| 2026 |

# MEDIA*KIT*

10 AÑOS COMO LA **ÚNICA REVISTA ESPECIALIZADA EN REAL ESTATE** CORPORATIVO EN LATINOAMÉRICA



10 AÑOS

VERSIÓN Nmobiliaria®

## ¿QUIÉNES *SOMOS?*

Revista INversión INmobiliaria®, es la **más sobresaliente revista inmobiliaria para el profesional de negocios e inversionista inmobiliario.** A través de sus plataformas tanto impreso como digital difunde contenido relevante, siempre con una visión especializada, acerca del dinamismo de la industria a nivel internacional.

## NUESTRA *DIFERENCIA*

Más de **150 páginas de contenido útil en cada edición con información especializada que no trasciende en otros medios,** incluyendo informes especiales, una lista con las principales características y ventajas de los proyectos tanto en construcción como futuros, entrevistas especiales, etc.

## MÁXIMA *AFINIDAD:*

Al ser un medio especializado, lo convierte en el medio idóneo para **alcanzar a compradores potenciales de su proyecto".**




VERSIÓN INmobiliaria®

# ESTRATEGIAS INTEGRALES *CON LAS MEJORES HERRAMIENTAS* PARA SUS CAMPAÑAS DE MARKETING

Contamos con la experiencia para ayudarle a resolver sus desafíos de marketing. Con opciones diferentes diseñadas específicamente para reforzar su mensaje al público más cualificado. Podemos ayudarle a crear una solución a la medida (ad-hoc) y con el mejor mix de herramientas ganadoras. **Nuestra publicidad produce máximo "engagement" para las marcas y una experiencia superior.**

| SOLUCIONES OBJETIVOS | BRAND | LEADS | TRÁFICO | SOCIAL | PUSH | PULL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Revista | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ |
| Especiales temáticos | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ |
| Publirreportajes | ✓ | ✓ | | | ✓ | |
| Ejemplares patrocinados | | ✓ | | | ✓ | |
| Web Banner | ✓ | | ✓ | | | ✓ |
| E-mail marketing | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | |
| E-Newsletter | ✓ | | ✓ | | | ✓ |
| Contenido patrocinado | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ |
| Redes sociales | | | | ✓ | | ✓ |

**BRAND AWARENESS**
Una campaña de conciencia de marca ayuda a fortalecer la imagen de marca.

**TRÁFICO**
Le ayudará a optener mayor tráfico hacia su website y/o ofertas especiales.

**LEADS**
Una campaña de “Leads” genera el interés de potenciales compradores.

**PUSH**
Estrategia de marketing para obtener un impacto inmediato con un fuerte “call to action”.

**PULL**
Estrategias de marketing para educar, posicionar atributos y bondades de una marca.

VERSIÓN Nmobiliaria®

# MÁXIMA *EFECTIVIDAD*

Revista INversión INmobiliaria®, es la **más sobresaliente revista inmobiliaria para el profesional de negocios e inversionista inmobiliario.** A través de sus páginas difunde contenido relevante, siempre con una visión especializada, acerca del dinamismo de la industria en Centroamérica.

En Revista INversión INmobiliaria® contamos con la experiencia para ayudar a resolver los desafíos en marketing y comunicación que presentan hoy día las empresas. Con opciones diferentes diseñadas específicamente para reforzar el mensaje al público más cualificado. Acompañamos a nuestros anunciantes a crear una solución a la medida con herramientas ganadoras. **Nuestra publicidad produce máximo "engagement" para las marcas y una experiencia superior.**

# ALCANCE *PRINT*

- **Tipo de publicación:** Especializada, 100% de nicho
- **Cobertura:** Semiregional (Guatermala, Costa Rica y Panamá)
- **Tiraje:** 4.500
- **Pass along:** 4.5 x ejemplar
- **Alcance:** 20.250
- **Distribución:** por suscripción
- **Cantidad de suscriptores:** 1.950
- **Puntos de venta:** + 30 pv (Aeropuertos internacionales, cafeterías, supermercados, hoteles, bancos, cámaras empresariales, oficentros, ferias y eventos locales e internacionales).
- **Perfil lector:** Hombres y mujeres, ABC+,C1
- **Diseño:** atractivo y fresco
- **Tamaño:** 8.5 x 11pulg.
- **Foliaje:** 154+

VERSIÓN INmobiliaria®

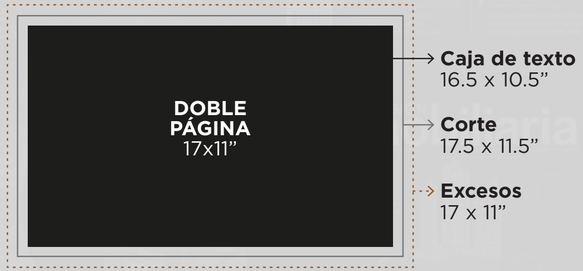
# 60.000

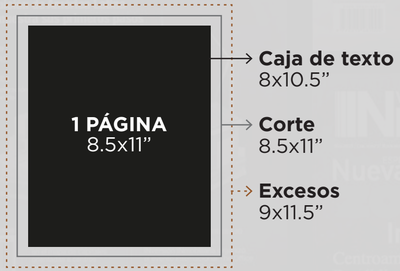
**Con un alcance superior a 60.000 profesionales y tomadores de decisiones,** Revista INversión INmobiliaria® será su mejor carta de presentación para el 2026.

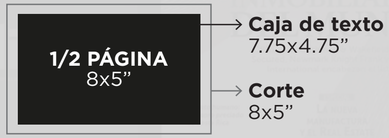
# DESCRIPCIÓN *Y PERFIL DEL* LECTOR

- Dueños de empresas.
- Gerentes generales y "front line managers" relacionados con la toma de decisión a nivel "Real Estate" tanto corporaciones como empresas multinacionales.
- Inversionistas (públicos y privados).
- Desarrolladores inmobiliarios.
- Constructoras.
- Profesionales en bienes raíces.
- Fondos de inversión.
- Banca.
- Firmas de abogados.
- Estudios de arquitectura.
- Consultoras inmobiliarias.
- Miembros de juntas directivas.
- Entre otros.

# ESPECIFICACIONES *TÉCNICAS*




## ESPECIFICACIONES *TÉCNICAS*

- **Formato de color:** CMYK
- **Alta resolución de imágenes**
- **300 DPI’s**
- **Traer excesos**
- **Formato PDF** (Adjuntar visual en JPG)

# TARIFARIO *PRINT*

| FORMATO | MEDIDAS | TARIFA RACK |
|---|---|---|
| Doble pág. Preferencial | 44x22cm | **$3.775** |
| Doble pág centrales | 44x28cm | **$3.460** |
| Páginas preferencial | 22x28cm | **$1.888** |
| Página interna | 22x28cm | **$1.735** |
| Media página | 10,5x18cm | **$1.041** |
| Contraportada | 19x32cm | **$2.265** |
| Publirreportaje en spread | 44x28cm | **$3.460** |
| Publirreportaje en página entera | 22x28cm | **$1.735** |
| Publirreportaje + página | 44x28cm | **$3.460** |

* Tarifario Impreso (dólares) * Precios no incluyen 13% delVA

# TARIFAS *POR ZONA*

| FORMATO | MEDIDAS | TARIFA RACK 1 ZONA | TARIFA RACK 2 ZONA | TARIFA RACK 3 ZONA |
|---|---|---|---|---|
| Doble pág. 2 y 3 | 22x28cm | **$3.775** | **$4.275** | **$4.775** |
| Doble pág centrales | 44x28cm | **$3.460** | **$3.960** | **$4.460** |
| Páginas preferencial | 22x28cm | **$1.888** | **$2.388** | **$2.888** |
| Página interna | 22x28cm | **$1.735** | **$2.235** | **$2.735** |
| Media página | 20,5x18cm | **$1.041** | **$1.541** | **$2.041** |
| Contraportada | 19x32cm | **$2.265** | **$2.765** | **$3.265** |
| Publirreportaje en spread | 44x28cm | **$3.460** | **$3.960** | **$4.460** |
| Publirreportaje en página entera | 22x28cm | **$1.735** | **$2.235** | **$2.735** |
| Publirreportaje + página | 44x28cm | **$3.460** | **$3.960** | **$4.460** |

VERSIÓN Inmobiliaria®

# TARIFARIO *WEB*

INversionINmobiliariacr.com es la fuente en línea más confiable para el hombre de negocios con noticias de última hora sobre el mercado inmobiliario de Latinoamérica y el Mundo. Nuestro sitio web ofrece a los profesionales de la industria contenido y análisis de primer orden al igual que la revista en edición impresa. Las últimas noticias, análisis, reportajes y actualizaciones diarias mantienen a los motores de búsqueda en constante dinamismo.

| FORMATO | MEDIDAS | UBICACIÓN | TARIFA RACK POR MES |
|---|---|---|---|
| Banner Premium (horizontal) | 728x90px | Homepage | **$1.350** |
| Banner Premium (horizontal) | 728x90px | Secciones | **$1.350** |
| Banner Top (horizontal) | 770x90px | Homepage | **$1.000** |
| Banner Top (horizontal) | 770x90px | Secciones | **$850** |
| Banner Inferior (horizontal) | 770x90px | Secciones | **$675** |
| Banner Lateral Top | 340x250px | Homepage | **$1.000** |
| Banner Lateral Top | 340x250px | Secciones | **$1.000** |
| Banner Lateral | 340x400px | Homepage | **$750** |

**Espacio publicitario**
Banner Top:
770 x 90 px

**Espacio publicitario**
Banner Lateral:
340 x 250 px

**Espacio publicitario**
Banner Premium:
728 x 90 px




**Espacio publicitario**
Banner Patrocinador:
770 x 90 px

**Espacio publicitario**
Banner Lateral 2:
340 x 400 px

**BANNERS HORIZONTALES**
**Ubicación:** Todas las secciones del sitio o las secciones de su preferencia
**Tamaño:** 728 x 90 px / 770 x 90 px
**Formato:** .jpg .gif .png (Gifs animados)
**Frecuencia:** Mensual, bimestral, trimestral

**BANNERS VERTICALES**
**Ubicación:** Todas las secciones del sitio o las secciones de su preferencia
**Tamaños:** 340 x 250 px / 340 x 400 px / 340 x 600 px
**Formato:** .jpg .gif .png (Gifs animados)
**Frecuencia:** Mensual, bimestral, trimestral

VERSIÓN INmobiliaria®

# VIDEO BANNERS *(WEBSITE)*

Los inversores o potenciales inquilinos se conectan con su marca en varias etapas del ciclo de compra o decisión de una ubicación; por lo tanto, es vital darles oportunidades para interactuar con su marca en múltiples canales y dispositivos. Las soluciones de publicidad digital de nuestro sitio web son una excelente manera de aumentar el conocimiento de la marca, mejorar el recordatorio, conducir el tráfico a sus sitios web y construir relaciones con los clientes potenciales.

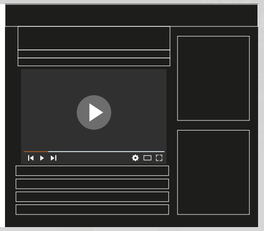
**VIDEO LAYER**

- 400x400
- 40 KB (swf)
- 1.2 MB (flv)
- 18 fps
- Sonido iniciado por el usuario.
- Deben llevar botón de close
- < = 30 seg
- Cerrar, play, pausa, volumen



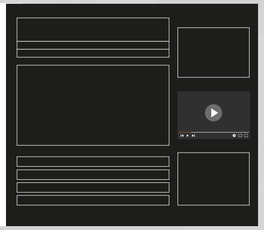
**EMBEDED VIDEO IN ARTICLE**

- 400x400
- 40 KB (swf)
- 1.2 MB (flv)
- 18 fps
- Sonido iniciado por el usuario.
- Deben llevar botón de close.
- < = 30 seg
- Cerrar, play, pausa, volumen



**VIDEO BANNER**

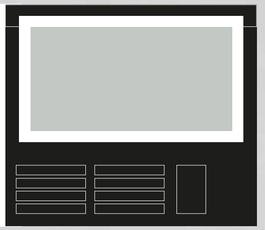
- Dependerá del placement
- 40 KB (swf)
- 1.2 MB (flv)
- 18 fps
- Sonido iniciado por el usuario.
- No deberian tener loop.
- < = 30 seg
- Play, pausa, replay, volumen



# RICH MEDIA *(ALTO IMPACTO)*

**BANNER POPUPS**

- Mayor 800x600
- 40 KB
- 18fps
- Deben llevar botón close
- < = 15 seg.
- Cerrar



**FOOT NOTE BANNER**

- 1200x100px
- 40 KB
- 18fps
- Deben llevar botón close
- < = 15 seg.
- Cerrar



*Consulte a su asesor comercial para cotizaciones, o bien escríbanos a publicidad@inversioninmobiliariacr.com




VERSIÓN INmobiliaria®

# SOCIAL MEDIA
## *CAMPAÑAS A LA MEDIDA EN LAS REDES SOCIALES*

Maximice su contenido mediante campañas a la medida en las redes sociales de Revista INversión INmobiliaria® tanto en Facebook como LinkedIn.

- Link videos (Youtube)
- Noticias de su empresa (press release)
- Contenido patrocinado
- Lanzamientos y premios

### CARACTERÍSTICAS Y BENEFICIOS

- Mediante una campaña en las redes sociales de INversión INmobiliaria su marca obtendrá una reacción inmediata por parte de la audiencia. Comments, likes, clics y shares.
- **Tráfico calificado:** Con Revista INversión INmobiliaria® existe un alto índice de afinidad con audiencias de tomadores de decisiones en Real Estate que en otros medios, compuestas por lectores de la revista, visitantes de nuestro sitio web, etc.
- **Engagement:** Mayor engagement con la audiencia de tomadores de decisiones en Real Estate. Cuanto más comprometida esté la audiencia con el medio, más fuerte será su conexión con ella.

### DETALLES DE SOCIAL MEDIA: SPECS

- Links de videos, youtube.
- Máximo 5 imágenes, 1044x512px. Se pueden crear imágenes de anunciones personalizados si el cliente suministra los insumos.
- Copywriting.

### TARIFA REGULAR - CAMPAÑAS SOCIAL MEDIA

**Inversión:** Por post o publicación.

- **Facebook:** US $70 por cada 1.000 seguidores.
- **LinkedIn:** US $120 por cada 500 seguidores.

| | ALCANCE | |
|---|---|---|
| **PLATAFORMA** | **LINKEDIN** | **FACEBOOK** |
| ONLINE | **7.000** FOLLOWERS | **19.000** FOLLOWERS |

INversión INmobiliaria®

# NEWSLETTER *E-BLAST*

No hay mejor medio especializado para sus campañas digitales de marketing. La mejor combinación Online + Print

**50.000**
**CONTACTOS**




# TARIFAS *NEWSLETTER*

| FORMATO | MEDIDAS | UBICACIÓN | TARIFA RACK POR MES |
|---|---|---|---|
| Banner Superior | 600x100px | Superior | **$1.000** |
| Banner Central | 600x100px | Central | **$840** |
| Banner Inferior | 600x100px | Inferior | **$598** |

# TARIFAS *E-BLAST*

| FORMATO | MEDIDAS | UBICACIÓN | TARIFA RACK POR MES |
|---|---|---|---|
| Email blast | 600x100px | N/A | **$1.450** |

# ALCANCE *DIGITAL*

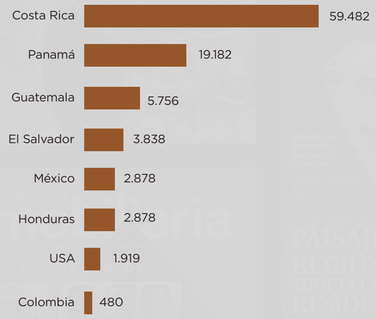
**95.938** PÁGINAS VISITADAS

**00:03:07** PROMEDIO DE TIEMPO EN LA PÁGINA

**84.957** PÁGINAS VISITAS ÚNICAS

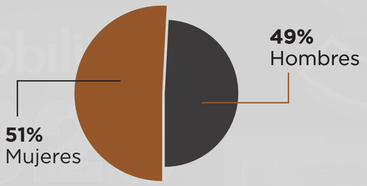
Alcance online *(Período abril a agosto 2019)

## CANTIDAD DE VISITAS AL WEBSITE POR PAÍS

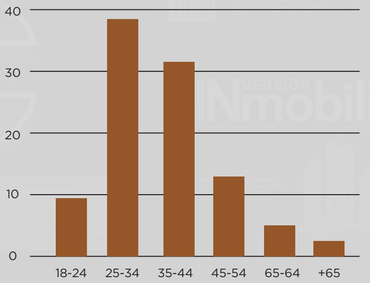



# ALCANCE *NEWSLETTER*

**50.000**
**SUSCRIPTORES NEWSLETTER**




## DEMOGRAFÍA – RANGO DE EDAD (%)




VERSIÓN Inmobiliaria®

# CUSTOM *E-BLAST*

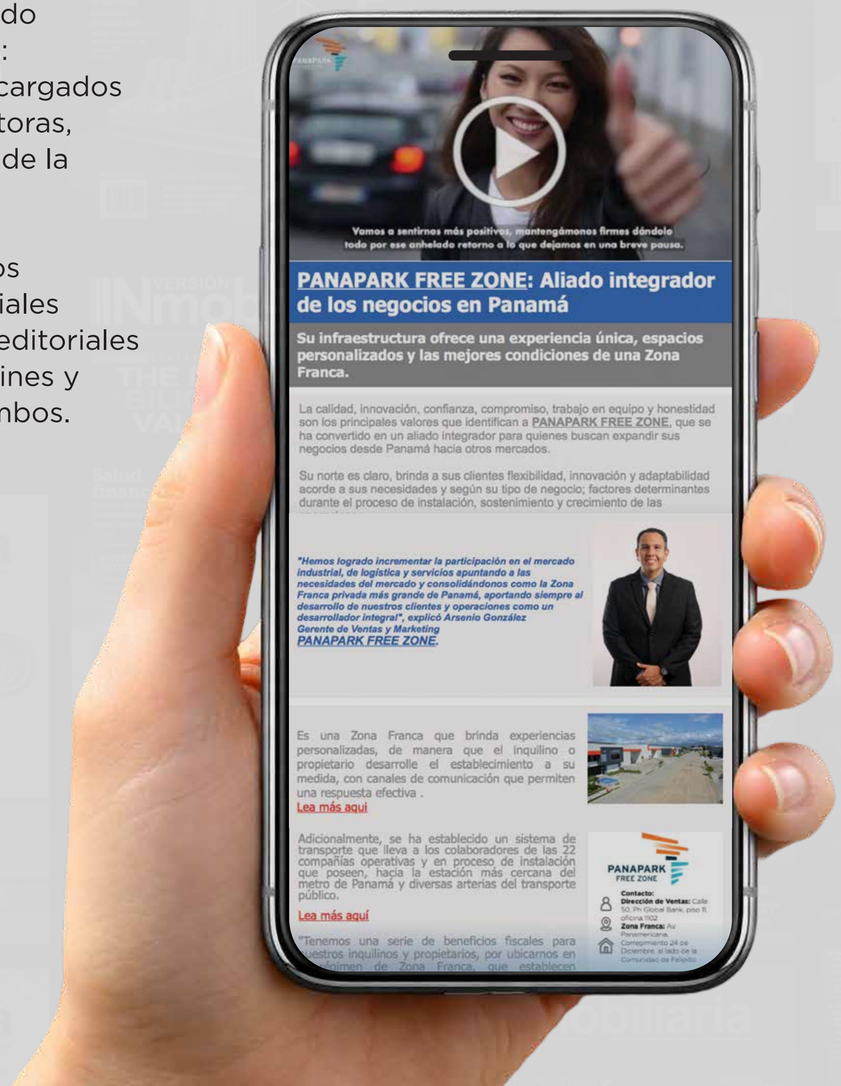
**PLATAFORMA:**
**ONLINE**

**REFERENCIA:**
**HTTPS://CONTA.CC/3KODDLE**

Contenido informativo y educativo enviado directamente a tomadores de decisiones: inversionistas, gerentes de empresas, encargados de real estate y facilities, brokers, consultoras, profesionales en diferentes áreas dentro de la cadena de valor.

El contenido de sus boletines electrónicos personalizados puede consistir en materiales suministrados por su empresa, artículos editoriales de INversión INmobiliaria sobre temas afines y especializados, o una combinación de ambos.

**50.000**
**CONTACTOS**




# DETALLES:

**CADA CUSTOM E-BLAST INCLUYE:**

- El contenido proporcionado por el patrocinador puede incluir artículos gráficos, infográficos, videos, etc.
- Incluye diseño del layout.
- Patrocinicio exclusivo (todos los bloques con un banner de su marca).
- Incluye informe de resultados: Open rates, clics, etc.

# TARIFA *REGULAR:*

**INVERSIÓN:**

- La base es de 14.000 contactos: **US $1.450 + IVA**
- Por cada 1.000 contactos adicionales: **US $375 + IVA**
- **Descuentos:** A partir del 5% cuando sean 3 y hasta 5 envíos.

*Aplican restricciones

INversión Inmobiliaria

# VIDEO *E-BLAST*

A través de esta solución usted podrá compartir su contenido Multimedia (videoclips) a más de 21.500 contactos.

# CARACTERÍSTICAS *Y BENEFICIOS:*

- Excelente manera de aumentar el conocimiento de marca y construir relaciones con clientes potenciales.
- Compartir contenido multimedia en el medio especializado le ayudará a aumentar la confianza y engagement entre potenciales clientes

**PLATAFORMA:**
**ONLINE**

**REFERENCIA:**
**HTTPS://CONTA.CC/2ILQ1TU**

**50.000**
**CONTACTOS**

# DETALLES:

**CADA CORREO E-BLAST INCLUYE::**

- **Imagen principal (header):** invitando a descargar o que incite el clic al video. El patrocinador provee el URL del video (Youtube).
- Texto en el cuerpo del correo.
- Titulo, bajada.
- **Un CTA (Call-To-Action) fuerte,** seguido de un botón que incite el clic.
- **Logotipo** del patrocinador.
- **Incluye informe de resultados:** Open rates, clics, etc.
- **No incluye:** Landing page o formulario.



# TARIFA *REGULAR:*

**INVERSIÓN:**

- La base es de 14.000 contactos: **US $1.450 + IVA**
- Por cada 1.000 contactos adicionales: **US $250 + IVA**
- **Descuentos:** A partir del 5% cuando sean 3 y hasta 5 envíos.

*Aplican restricciones

VERSIÓN Inmobiliaria®

# YOUTUBE
## *SECCIÓN MULTIMEDIA*

El video de su marca podrá permanecer en las plataformas o red digital de INversión INmobiliaria hasta 12 meses en aquellos canales para tales fines:

Canal de Youtube y Sección Multimedia en nuestro website.

# CARACTERÍSTICAS
## *Y BENEFICIOS:*

- Se destaca por la publicación de producto audiovisual a importantes players de la industria.
- Videos (CRE): Es el único medio que difunde videos especializados en Commercial Real Estate (CRE): entrevistas, paneles de expertos, etc.
- El contenido audiovisual (dentro de a plataforma web de la revista) también es distribuido en las otras plataformas digitales: Newsletter, social media.
- Hub: No hay otro canal que reuna a expertos de la industria, por lo que se convierte en un “hub” para profesionales y tomadores de decisiones.

# DETALLES:

- **Formato:** MPEG-4
- **Duración mínima:** 33 segundos

# TARIFA *REGULAR:*

- **Inversión:** A partir de US $400 + IVA. (al mes, por video).

Tarifa no incluye iva. Ni comisión



**PLATAFORMA:**
**WEB**

**REFERENCIAS**

**YOUTUBE:**
**WWW.YOUTUBE.COM/CHANNEL/UCQVSMKNBGZH-KAF4-QNG0-9Q**

**MULTIMEDIA:**
**HTTP://WWW.INVERSIONINMOBILIARIACR.COM/INDEX.-PHP/ES/MULTIMEDIA**

**NEWSLETER:**
**HTTPS://CONTA.CC/2US6UKV**

INversión Inmobiliaria

# WEBINARS
## *CONFERENCIAS EN LÍNEA*

Los Webinars o conferencias en línea de Revista INversión INmobiliaria® son ideales para aquellas empresas, promotoras o desarrolladores inmobiliarios que buscan una plataforma de contacto directo con tomadores de decisiones de empresas, inversionistas, inquilinos, brokers, profesionales en diferentes áreas, dentro de la cadena de valor. A la vez le permite posicionar a su marca dentro de un segmento selecto como referente del mercado.




# VENTAJAS PARA
## *EL PATROCINADOR:*

- Aumentar su posicionamiento y convertirse en la solución de un tema especifico.
- Podrá alcanzar a un publico sofisticado que no podrá alcanzar en ningún otro lugar.
- Uno de sus especialistas podrá participar durante el Webinar donde tendrá un espacio para presentar su proyecto y sus ventajas, estudios de casos, documentos técnicos, videos, etc.
- Interactue directamente con el usuario o potencial cliente, lo que ayudará a establecer relaciones intensas y duraderas.
- Podrá analizar fácilmente el rendimiento general del evento con informes detallados.
- Contacte a pontenciales interesados de su proyecto post evento.
- Campaña publicitaria antes del evento para maximizar el numero de registros.
- Los Webinars son compartidos postariormente en redes sociales.

# PATROCINIOS:

Ahora su marca puede convertirse en referente del mercado inmobiliario patrocinando uno de los Webinars de Revista INversión INmobiliaria®.

Las Webinars de IRevista INversión INmobiliaria® estan respaldados por una campaña de marketing completa para promover el evento y maximizar el registro.

VERSIÓN INmobiliaria®

| PRINT | ONLINE | WEB | CONTENT | RESEARCH | SUMMIT |

# SUMMITS

## REAL ESTATE GOLF CUP COSTA RICA



El REGOLFCUP tiene por objetivo reforzar el relacionamiento entre los participantes, de esta forma acercar a los actores de la industria y llevar la experiencia de los eventos de la revista a otro nivel, al mismo tiempo que promueve el networking y la creación de oportunidades de negocio en un evento deportivo único en la región

## SUMMIT CRET 4ta Edición COMMERCIAL REAL ESTATE TRENDS




Este año el CRET Summit se desafiará a sí mismo, al incorporar formatos interactivos que facilitarán el intercambio de conocimiento y relacionamiento entre todos los actores, para compartir conocimientos, fomentar el networking y hacer negocios

VERSIÓN Nmobiliaria®

| PRINT | ONLINE | WEB | CONTENT | RESEARCH | SUMMIT |

# SUMMITS

Industrial & Logistics Parks
EXPOPARKS
EXPO • SUMMIT • TOUR




ExpoParks: reúne cada año y durante tres días a desarrolladores y propietarios de parques industriales, logísticos y zonas francas, empresas multinacionales del sector industrial y/o manufactura, empresas con manejo de logística y centros de distribución, sector gubernamental, profesionales de la industria en general así como otros actores del ecosistema de los países de Centroamérica y Caribe, para discutir la evolución y desarrollo de los parques industriales y logísticos, así como zonas francas para los próximos años, a la vez el mejor espacio para facilitar alianzas, conexiones y negocios

The Office TENANTWEEK® SUMMIT




The Office Tenant Week es hoy el único evento referente donde reúne cada año a toda la cadena de valor para descifrar y discutir lo último en tendencias en workplace y espacios de oficinas, así como todos aquellos factores que influyen en la forma como trabajamos, presente y futuro

VERSIÓN Nmobiliaria®

# CALENDARIO *2026*

| PRINT | ONLINE | WEB | CONTENT | RESEARCH | SUMMIT |

**EDITORIAL & EVENTOS 2026**

## ENERO - FEBRERO

EDICIÓN #38

### VISIÓN 2026 + TOP 40 LÍDERES DEL REAL ESTATE LATAM

**Cierre comercial:** 15 enero | **Publicación:** 5–10 febrero

**CONTENIDO:**

- Panorma LATAM 2026
- Site Selection Outlook
- Market Readiness Score por país
- Clústeres: Life Sciences, Tech, Manufactura, Logística, F&B, Hospitality
- Guía país por país
- Ranking TOP 40 Líderes LATAM

**SITIOS WEB:**

**Revista IN:** www.inversioninmobiliariacr.com
**Media Kit Revista IN:** www.inversioninmobiliariacr.com/mediakit

## MARZO - ABRIL

EDICIÓN #39

### TECH HUBS & DIGITAL SERVICES REAL ESTATE 2026

**Cierre comercial:** 10 marzo | **Publicación:** 25-30 marzo

**CONTENIDO:**

- Campus corporativos AAA
- Data centers & conectividad
- Mercados emergentes tech (CR, COL, CHI, MX, GUA)
- Costos corporativos & disponibilidad
- Expansión global de servicios digitales

**SITIOS WEB:**

**Revista IN:** www.inversioninmobiliariacr.com

## EVENTO DESTACADO | Q1 2026

SUMMIT
4ta Edición
CRET
COMMERCIAL REAL ESTATE TRENDS

### CRET SUMMIT 2026 | Commercial Real Estate Trends | 6.ª edición

**Fecha:** 25-26 marzo | **Lugar:** Centro de Convenciones de Costa Rica, San José

**ROL ESTRATÉGICO:**

- Evento insignia del Q1
- Lanza el año del ecosistema
- Punto de encuentro de corporate users, developers, consultoras y parques
- Plataforma clave de ventas de Q1–Q2

**SITIOS WEB:**

**Sitio web:** www.cre-summit.com
**Media Kit:** www.cre-summit.com/sponsorship

VERSIÓN INmobiliaria®

# CALENDARIO 2026

| PRINT | ONLINE | WEB | CONTENT | RESEARCH | SUMMIT |

**EDITORIAL & EVENTOS 2026**

Industrial & Logistics Parks
EXPOPARKS
EXPO · SUMMIT · TOUR

## MAYO - JUNIO

EDICIÓN #40

**LIFE SCIENCES & MEDTECH REAL ESTATE 2026**

**Publicación:** Finales mayo

**CONTENIDO:**

- Infraestructura médica avanzada
- Parques especializados
- Certificaciones (clean rooms / FDA / ISO)
- Comparativo CR – RD – MX
- Pipelines 2026–2030

**SITIOS WEB:**

**Media Kit Revista IN:** www.inversioninmobiliariacr.com/mediakit

## JULIO - AGOSTO

EDICIÓN #41

**MANUFACTURA AVANZADA / ELECTRÓNICA (EMS) INDUSTRIAL REAL ESTATE 2026**

**Cierre comercial:** 5 julio | **Publicación:** 20 julio - 5 agosto

**CONTENIDO:**

- Energía, redundancia y specs industriales
- Semiconductores y EMS
- Nearshoring automotriz ligera
- Disponibilidad de tierra industrial
- Diseño para manufactura avanzada

**SITIOS WEB:**

**Media Kit revista IN:** www.inversioninmobiliariacr.com/mediakit

## EVENTO DESTACADO | Q3 2026

**EXPOPARKS LATAM 2026 |** Industrial & Logistics Real Estate Summit | 3.ª edición

**Fecha:** Agosto / Septiembre 2026 | **Lugar:** República Dominicana

**ROL ESTRATÉGICO:**

- Evento industrial & logística más relevante del año
- Impulsa ventas Q3–Q4
- Ventana para desarrolladores, ZF, 3PL, automatización, energía

**SITIOS WEB:**

**Sitio web:** www.expoparks.com

**Media Kit:** www.expoparks.com/sponsorship

VERSIÓN INmobiliaria

# CALENDARIO 2026

| PRINT | ONLINE | WEB | CONTENT | RESEARCH | SUMMIT |

**EDITORIAL & EVENTOS 2026**

horeal
THE HOSPITALITY & LIFESTYLE
REAL ESTATE SUMMIT



## SEPTIEMBRE - OCTUBRE

EDICIÓN #41
**LATAM LOGISTICS HUBS 2026**
**Cierre comercial:** 10 septiembre | **Publicación:** Finales septiembre

**CONTENIDO:**
- Ranking de hubs logísticos LATAM (Panamá, RD, CR, COL, México)
- Vacancia y rentas industriales
- Inventario disponible
- Puertos, aeropuertos, ZF y corredores logísticos
- Automatización y WMS

**SITIOS WEB:**
**Media Kit Revista IN:** www.inversioninmobiliariacr.com/mediakit

## OCTUBRE - NOVIEMBRE

EDICIÓN #42
**HOSPITALITY & LIFESTYLE REAL ESTATE – HOREAL EDITION 2026**
**Cierre comercial:** 20 septiembre | **Publicación:** 1–5 octubre

**CONTENIDO:**
- Branded residences
- Pipeline hotelero 2026–2030
- CAPEX y ROI por destino
- Comunidades lifestyle
- Destinos emergentes

## EVENTO DESTACADO | Q4 2026

**HOREAL LATAM** | Hospitality & Lifestyle Real Estate Summit | 1.ª edición
**Fecha:** Octubre 2026

**ROL ESTRATÉGICO:**
- Nuevo vertical premium
- Conecta con desarrolladores, hoteles, branded residences, destinos
- Abre un mercado completamente nuevo para IN

**SITIOS WEB:**
**Sitio web:** www.horeal.lat
**Media Kit HOREAL:** www.horeal.lat/sponsorship

## NOVIEMBRE - DICIEMBRE

EDICIÓN #43
**EDICIÓN ESPECIAL**
**SITE SELECTION YEARBOOK LATAM 2026**
**Cierre comercial:** 15 noviembre | **Publicación:** 1 diciembre

**CONTENIDO:**
- Ranking total Latinoamérica por competitividad
- Best Markets 2026: industrial, logística, oficinas, hospitality
- Tendencias 2027–2030
- Guía comparativa de costos, inventario y readiness

VERSIÓN INmobiliaria®

# VERSIÓN INmobiliaria®




CRET 1st Edition SUMMIT
COMMERCIAL REAL ESTATE TRENDS

Industrial & Logistics Parks
EXPOPARKS
EXPO · SUMMIT · TOUR

The Office TENANTWEEK SUMMIT

REAL ESTATE GOLF CUP COSTA RICA

horeal
THE HOSPITALITY & LIFESTYLE REAL ESTATE SUMMIT


**COSTA RICA**
(506) 2505-5403
Edificio VMG, 1er Piso,
San José, Costa Rica.

**PANAMÁ**
(507) 320-2165
Plaza 2000, calle 50
con 53, Marbella, Panamá

**GUATEMALA**
(502) 2210 86055
Diagonal 6, 10-50 zona 10 Edificio Interamericas
torre norte of.1601, Ciudad de Guatemala

info@inversioninmobiliariacr.com www.revistainversioninmobiliariacr.com



© 2026. Revista INversión INmobiliaria®. Todos los derechos reservados. Este material es propiedad intelectual de Revista Inversión Inmobiliaria SRL. Esta prohibida el uso total o parcial de este contenido